Innovación y plataformas digitales.

Numeralia

8,640 **Horas sin caída del portal de internet**	486,507 **Visitas al sitio web**	33,155 **Fans en Facebook**
119,462 **Seguidores en twitter**	8,017 **Suscriptores en youtube**	1,619 **Solicitudes de copiados atendidos**
2,226 **Eventos legislativos ingresados al acervo**	1,014 **Programas ingresados a videoteca**	

Construir un vínculo entre el Congreso, los órganos que lo integran y la sociedad

El Canal del Congreso trabaja, conforme a sus posibilidades presupuestales, no solamente en la señal televisiva, sino atendiendo a las nuevas generaciones en las multiplataformas.

3.1 Portal de internet y redes sociales

Durante el periodo reportado, el proveedor del servicio de la plataforma web del Canal del Congreso, reportó que el tiempo sin caída fue de **8,640 horas sin caída** lo que representa el **98.3%** del total de horas durante el año que se informa.

Lo anterior permite tener presencia permanente y actualizada para los cibernautas.

2015	**Noviembre** 708 horas *			**Diciembre** 744 horas	
2016	**Enero** 744 horas	**Febrero** 696 horas	**Marzo** 744 horas	**Abril** 719 horas ***Horario de verano*	**Mayo** 744 horas
	Junio 720 horas	**Julio** 742 horas *	**Agosto** 744 horas	**Septiembre** 708 horas *	**Octubre** 627 horas * *** Horario de invierno*

Fuente: Coordinación de Proyectos y Vinculación.

** Durante noviembre de 2015 se presentaron 12 horas de caída del servidor.*

** Durante julio de 2016 se cayó el servidor durante 2 horas.*

** Durante septiembre de 2016 se tuvo una caída de 12 horas en el servidor.*

** Durante octubre de 2016 se presentaron problemas con el servidor durante 118 horas.*

Se tuvo un incremento de 49% más visitas al portal que el mismo periodo de 2014 – 2015.

Por otra parte, conforme los datos proporcionados por Google Analytics, se reporta que en el periodo comprendido entre el 1 de noviembre 2015 al 31 de octubre 2016, se contabilizaron **486,507 visitas al portal** de internet del Canal del Congreso.

Facebook

Hasta el 31 de octubre de 2016 se cuenta con un registro de 131,872 fans en la página del Canal del Congreso, lo que representa un incremento 33,155 seguidores conforme el año pasado. Esto representa un **33.58%** más.

Twitter

A la fecha de cierre del presente informe se cuenta con 119,462 seguidores en el perfil del Canal del Congreso, representando un incremento de 5,272 conforme el mismo periodo del año 2014-2015. Esto representa un **4.61%** más.

Youtube

El Canal del Congreso ha dado prioridad a la ingesta de material en el portal de internet en la sección "Video en Demanda", pese a ello se siguen generando estrategias que resultaron en un incremento de 8,017 suscriptores en el canal de esta red social. Esto representa un **93.97%** más.

Flickr

Parte de la actividad que desarrolla el Canal en la cobertura de los eventos legislativos, es la de generar un fotogalería de cada uno de ellos, durante este año se crearon **1,210** álbumes.

Instagram

A partir de septiembre de 2016, el Canal del Congreso incursionó en Instagram. Tiene hasta el momento **57 publicaciones** de imágenes, referentes en su mayoría a espacios de las sedes de ambas Cámaras.

3.2 Revisar, catalogar, preservar y administrar la memoria audiovisual del Canal

Copiados solicitados por oficio				
Año	**Mes**	**Recibidas**	**Atendidas**	**Eficacia**
2015	Noviembre	157	157	100%
	Diciembre	109	109	100%
2016	Enero	27	27	100%
	Febrero	108	108	100%
	Marzo	148	148	100%
	Abril	228	225	98.7%
	Mayo	60	59	98.3%
	Junio	100	100	100%
	Julio	61	61	100%
	Agosto	85	85	100%
	Septiembre	177	177	100%
	Octubre	200	199	99.5%
Total periodo reportado	**1,623 solicitudes recibidas**	**1,619 solicitudes atendidas**	**99.7% de eficacia**	

Total bimestre 2015

266 recibidas

266 atendidas

100% eficacia

Total periodo 2016

1,194 recibidas

1,189 atendidas

99.58% eficacia

Fuente: Base de datos Videoteca

Eventos Legislativos

Se ingresaron a la videoteca del Canal del Congreso un total de **2,226 eventos legislativos** en ambas Cámaras de los cuales **1,157** corresponden al Senado de la República y **1,069** a la Cámara de Diputados.

- 52% Senado de la República
- 48% Cámara de Diputados

Incremento en el ingreso de eventos legislativos del 33%.

Series

Durante el periodo se ingresaron **1,014 series y programas** en ambas Cámaras, de las cuales **474** se incorporaron al acervo en el Senado de la República y las **540** restantes en la Cámara de Diputados.

- 47% Senado de la República
- 53% Cámara de Diputados

9% más a comparación de las ingresadas en 2014 – 2015.